

PLA D'ACCIÓ APGCC 2009-2011

El pla s'articula sobre 4 grans objectius i es desenvolupen en mesures concretes:

Objectius:

- 1- Dinamitzar el mercat laboral dels gestors culturals.
- 2- Millorar la qualitat en l'exercici dels gestors culturals.
- 3- Aconseguir la màxima representativitat de la professió ampliant la quantitat i pluralitat dels socis.
- 4- Aconseguir el reconeixement per als gestors culturals en relació a la importància que tenen en la realitat cultural.

1- DINAMITZAR EL MERCAT LABORAL DELS GESTORS CULTURALS.

1.1- Borsa de treball: Ampliar i millorar el seu funcionament

1.1.1-Crear llistat d'empreses i institucions que puguin contractar gestors culturals.

1.1.2- Enviar carta informant i oferint el servei de borsa de treball a tot el llistat.

1.1.3- Visita / reunions dels membres de la junta a les empreses amb més capacitat de contractació.

1.1.4- Informar a tots els socis de tots els concursos i oposicions relatives a la nostra professió.

1.1.5- Sempre que una vacant sigui coberta per un soci, informar a la resta de socis (amb permís de contractant i contractat)

1.2- Facilitar noves iniciatives emprenedores del sector cultural.

1.2.1- Fer un conveni amb Barcelona Activa per què assessori i acompanyi la posada en marxa de nous projectes.
Març 2010

1.2.2- Facilitar el contacte dels "emprenedors culturals" amb socis coneixedors del sector.

2- MILLORAR LA QUALITAT EN L'EXERCICI DELS GESTORS CULTURALS.

2.1- Formació:

2.1.1- Organitzar 2 Simposis (2009 / 2011).

2.1.2- Crear un programa del píndoles de coneixement.
2 accions per trimestre

2.1.3- Informació d'ofertes formatives de l'àmbit cultural i pròxims.

2.1.4- Acord amb les universitats per oferir formació online.

2.1.5- Organitzar formació específica a requeriment d'institucions o empreses.

2.2- Models de gestió i bones pràctiques.

2.2.1- Construir un arxiu amb diferents models, d'àmbit internacional, per diferents àmbits de la Gestió Cultural (pla de màrqueting, contractació / convenis, selecció, direcció artística, memòries per a subvencions,...)

2.2.2- Desenvolupar, un manual de bones pràctiques i criteris de qualitat per al desenvolupament de la gestió cultural.

2.2.3- Crear (o adherir-se) a un codi deontològic de la professió.

2.3- Intercanvis d'experiències entre socis.

2.3.1- Simposi.

2.3.2- Cap de setmana de visita a una capital europea
1 vegada a l'any

2.3.3- Visita a un espectacle, exposició o esdeveniment amb contacte a l'organitzador, artista o gestor cultural.
Un mínim de 3 vegades a l'any

3- ACONSEGUIR LA MÀXIMA REPRESENTATIVITAT DE LA PROFESSION AMPLIANT LA QUANTITAT I PLURALITAT DELS SOCIS.

3.1.1- Presentació de l'Apugis a tots els cursos, postgraus, etc. de gestió cultural.

3.1.2- Contactes personals amb gestors culturals de reconegut prestigi perquè es facin socis.

3.1.3- Presentacions al territori català per donar a conèixer l'APGCC.

3.1.4- Editar un fulletó de presentació de l'associació.

3.1.5- Informar als socis trimestralment de les actes dels nous socis amb una breu trajectòria personal / professional.

4- ACONSEGUIR EL RECONeixEMENT PER ALS GESTORS CULTURALS EN RELACIÓ A LA IMPORTÀNCIA QUE TENEN EN LA REALITAT CULTURAL.

4.1- Institucional:

4.1.3- Estar presents en les plataformes associatives i establir relacions amb altres associacions o entitats pròximes al nostre àmbit.

4.1.2- Oferir-se a les Administracions en els temes de cultura i assessorar-les al seu requeriment.

4.1.3- Organitzar debats polítics previs a les eleccions convidant als partits.

4.2- Social:

4.2.1- Tenir presència habitual en els mitjans de comunicació.

4.2.2- Premis Gestió Cultural.

4.3- Socis:

4.3.1- Una comunicació periòdica bimensual recollint les informacions més destacades de la vida de l'associació.

4.3.2- Dinamitzar la web de l'APGCC

4.3.3- Desenvolupar Intranet amb directori d'associats, serveis, informacions d'interès, directori de recursos i fòrum d'opinió exclusiu per als membres de l'APGCC.

4.3.4- Crear "OPINIÓ APGCC" per enfortir la capacitat d'influència i prescripció dels socis en l'àmbit de la cultura.